

اوس (تالار) (تن)	۱۷۹۰ دلار
طلا (۱۸ عیار) (گرم)	۱۸۰۰ ریال
دلار آمریکا	۱۶۵۱۸ ریال
یورو	۳۳۷۲۲ ریال
پوند	۱۰۰۰۰ ریال
درهم	۷۲۳۰ ریال
شاخصی بورس ایران (قیمت)	۲۹۰۹۸
شاخصی بورس آمریکا (داو جونز)	۱۳۲۵۵
شاخصی بورس آلمان (دآکس)	۷۳۵۰
شاخصی بورس ژاپن (نیکه)	۸۸۶۳

اقتصاد

ایران

نشانی الکترونیکی گروه اقتصادی: iranecomicdesk@gmail.com
 سال هجدهم، شماره ۵۱۹۳، شنبه ۱۵ مهرماه ۱۳۹۱، ۱۹ ذیحجه ۱۴۳۳، ۶ اکتبر ۲۰۱۲

مدیر کل دفتر تحقیقات و سیاست‌های پولی و بازرگانی وزارت اقتصاد در گفت‌وگو با ایران:

نرخ ارز باز هم کاهش می‌یابد



رئیس کل گمرک: چیزی که مصوبه است دو درصد زیر نرخ بازار است و قطعاً آن چیزی که در حال حاضر وجود دارد و نرخی که در بازار اعلام می‌شود، حیاتی است و نرخ واقعی نیست. مرکز مبادلات ارزی امکان جدیدی است که ایجاد شده و ما هرچه بتوانیم امکانات جدید را در بازار ارز برای واردکنندگان داشته باشیم قطعاً خواهیم توانست در کنترل بازار ارز موفق باشیم

صفحه ۶

حذف یا حفظ سدها

محدودیت‌های منابع آبی قابل دسترس (تجدیدپذیر) کشور از یک سو و از سوی دیگر افزایش مصرف آب که با توسعه شهرنشینی در سال‌های اخیر سرعت گرفته، کنترل و استحصال منابع آب را امری حیاتی و ضروری کرده است. کشور ایران از نظر مقدار بارش، الگوی زمانی و الگوی مکانی بارش شرایط بسیار ویژه‌ای دارد و کاملاً با کشورهای قاره اروپا و آمریکا متفاوت است.

متوسط بارش سالانه در ایران در حدود ۲۱۰ میلی متر و کمتر از یک سوم متوسط جهانی (۸۴۰ میلی متر) است. این میزان بارش در ایران با بارش‌های بیش از ۲۰۰۰ میلی متر در کشورهای قاره آمریکا ناچیز تلقی می‌شود. از نظر سرانه منابع آب تجدیدشونده، ایران با حدود ۲۰۰۰ متر مکعب در سال از نظر شاخص‌های جهانی در مرز فقر آبی است. همین مقدار منابع آب تجدیدشونده نیز از نظر زمانی الگوی مناسبی ندارد، برای مثال اغلب بارش‌ها در فصل زمستان رخ می‌دهد در حالی که مصرف اصلی آب در بخش کشاورزی (بیش از ۹۰ درصد مصرف آب کشور) در تابستان است.

بارش‌ها در ایران به لحاظ مکانی هم الگوی مناسبی ندارند؛ بیشتر بارش‌ها در نواحی آبی رخ می‌دهد که به لحاظ پتانسیل کشاورزی و خاک شناسی مرغوب نیست (نواحی کوهستانی) و در بسیاری موارد باید را ذخیره کرد و به محل دیگری که تمرکز جمعیتی یا پتانسیل مصرف وجود دارد، انتقال داد.

سدسازی نوین در کشور ایران از دهه ۱۹۶۰ میلادی (۱۳۴۰ شمسی) با احداث «سد دز» آغاز شد. عمده فعالیت‌های سدسازی در دهه ۱۹۹۰ میلادی (۱۳۷۰ شمسی) شروع شده و هم‌اکنون بسیاری از این پروژه‌ها در مرحله ساخت و آغاز دوره بهره برداری است. حال آن که سدسازی نوین در اروپا و ایالات متحده از قبل سال ۱۹۰۰ میلادی آغاز شد و در دهه ۱۹۷۰ میلادی به اوج رسید. تقریباً تمامی سدها در دهه ۱۹۹۰ و تا قبل از سال ۲۰۰۰ ساخته شد. سدهایی که در سال‌های ۱۹۱۰ میلادی ساخته شده هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ سال از آغاز بهره برداری آنها گذشته است، این در حالی است که عمر مفید سدها در دنیا به طور معمول ۵۰ سال در نظر گرفته می‌شود. (البته از آنجا که معمولاً سدها برای اهداف چندمنظوره ساخته می‌شوند، تا مدت مدیدی می‌توانند اهداف ثانویه پروژه نظیر کنترل سیلاب، گردشگری و انحراف آب به سمت مزارع کشاورزی را تأمین کنند) بنابراین طبیعی است که این سدها هم‌اکنون از سودرسانی خارج شده و برای جلوگیری از خسارت زیست‌محیطی بایستی آنها را تغییر کاربری داد یا از چرخه رودخانه خارج کرد.

از سوی دیگر موضوع انهدام سدها در دنیا موضوع روزمره و معمولی نیست و اگر این موضوع به شکل علمی و به دور از هیاهوی رسانه‌ای پیگیری شود، ملاحظه می‌شود انهدام سدها به سرعتی به مراتب کمتر از سرعت احداث آنها در سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۹۰ انجام می‌شود و انهدام یک سد در هر کجای دنیا که باشد خبری مهم در سطح صنعت سدسازی کل دنیا خواهد بود. موارد بسیار کمی در سطح دنیا وجود دارد که برای مثال سدی را به دلیل آن که راه عبور نوع خاصی از ماهی‌ها را دچار اختلال کرده است، منهدم و در جای دیگر احداث کرده‌اند. این موارد بسیار نادر بوده و محاسبات انجام شده نشان می‌دهد هزینه این گونه طرح‌ها بسیار هنگفت است.

در ایران، مهمترین روش کنترل و ذخیره‌سازی منابع آب تجدیدشونده، ساخت و توسعه سدها است، البته طبیعی است که توسعه هر پروژه عمرانی دارای فواید و مضراتی است که با کمی‌سازی این منافع و مضرات می‌توان درباره انجام یا عدم انجام آن تصمیم‌گیری کرد. مطابق رویه‌های موجود و دستورالعمل‌های جاری کشور، قبل از ساخت هر سد مطالعات دقیق اقتصادی (برای تعیین نسبت سود به هزینه)، اثرات اجتماعی و زیست‌محیطی، جنبه‌های فنی و سازه‌ای و... انجام می‌شود و نتایج هر یک از این مطالعات منجر به تصمیم‌گیری درباره احداث یک سد می‌شود.

مطالعات دقیق کارشناسی که توسط شرکت‌های داخلی و خارجی که حتی قبل از انقلاب انجام شده نشان می‌دهد کشور ایران تا استفاده کامل از پتانسیل‌های منابع آبی و توسعه سدها فاصله زیادی دارد که بخشی از این پتانسیل‌ها در سال‌های اخیر از طریق ساخت سدهای بزرگی نظیر کرخه، کارون ۳، کارون ۴، سیمره، گتوند و... توسعه داده شده است. برای تعیین مکان مناسب سد، مطالعات متعددی در مقیاس‌های مختلف انجام می‌شود، برای مثال منابع و مصارف آب در مقاطع زمانی مختلف به طور جامع مورد مطالعه قرار می‌گیرد (همان‌گونه که هم‌اکنون این مطالعات در حال انجام است) و به طور مداوم اطلاعات ورودی به این مطالعات و نتایج آن به روز می‌شود.

نتایج این مطالعات با انجام مطالعات دقیق تر منجر به هدف‌گذاری و طرح‌ریزی پروژه‌های آبی بزرگ شده، سپس این طرح‌ها نیز با مطالعات جزئی و کاملاً دقیق به پروژه‌های کوچکتر نظیر ساخت سد منجر می‌شوند. در مرحله‌ای که درباره مفید بودن ساخت سد بر یک رودخانه تصمیم‌گیری می‌شود، چند مرحله مطالعات از امکان‌سنجی گرفته تا مطالعات دقیق طراحی انجام می‌شود و در نهایت پس از تأیید طرح از نظر فنی، توجیه اقتصادی و ملاحظات زیست‌محیطی به مرحله اجرا می‌رود. نمونه‌های بسیار زیادی وجود دارد که مناطقی برای ساخت سد از طریق مطالعات جامع و بالادستی پیشنهاد شده ولی به دلایل مختلف زمین‌شناسی، توپوگرافی، زیست‌محیطی و... گزینه ساخت سد در مقیاسه با سایر گزینه‌ها امتیاز کمتری به دست آورده و در نهایت روش‌های دیگر مدیریت منابع آب نظیر تغذیه سفره‌های آب زیرزمینی یا انتقال آب مد نظر قرار گرفته است.

موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

فراخوان اجرای طرح پژوهشی

موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی در نظر دارد تا در راستای اجرای طرح مطالعاتی تدوین سند راهبردی توسعه منطقه پارس، پروژه‌ی مدیریت و راهبردی طرح مذکور را به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت و دارای تجارب مفید و مرتبط واگذار نماید.

بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی متخصص در حوزه مطالعات راهبردی کشور دعوت می‌گردد تا پیشنهاد فنی و مالی خود را بطور جداگانه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۱/۰۷/۰۹ به معاونت پژوهشی موسسه به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، خیابان سایه، پلاک ۶۵، کد پستی ۱۹۶۷۷۴۳۷۱۱ ارسال نمایند.

ضمناً کسب اطلاعات بیشتر و دریافت مستندات فراخوان، از طریق پایگاه www.iies.org بخش فراخوان طرح‌های پژوهشی مقدور می‌باشد.

نخستین کنفرانس باشگاه مشتریان

۱۶ آذرماه ۱۳۹۱ Ist Conference on Customers Club
 مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما

برگزارکنندگان: بانک ملت، بانک مشرفین، ایران، کیش پیمنت گات، مهریاسان، مرکز باشگاه مشتریان، Customers Club Center، مهریاسان، Mehr Yasan

بازه اندازی باشگاه مشتریان کسب و کار خود را متحول کنید

محورهای تخصصی کنفرانس:

- ضرورت ایجاد باشگاه مشتریان
- باشگاه مشتریان هزینه یا سرمایه گذاری؟
- باشگاه مشتریان و برنامه های وفادارسازی مشتریان
- باشگاه مشتریان و نرم افزارهای CRM
- مدیریت و راهبردی باشگاه مشتریان
- بررسی نمونه های موفق ایرانی و خارجی باشگاه مشتریان
- بررسی انواع روش‌ها، نرم افزارها و ابزارهای راه اندازی و توسعه باشگاه مشتریان

نخستین مرکز تخصصی ارائه خدمات مشاوره، آموزش، راه اندازی و مدیریت باشگاه مشتریان

برای دریافت اطلاعات بیشتر عدد ۸ را به شماره ۳۰۰۰۶۸۴۸ پیامک کنید

www.ir3c.ir
 www.CustomersClubCenter.com
 تماس با دبیرخانه کنفرانس جهت ثبت نام و حمایت مالی: ۸۸۳۷۶۵۵۷-۹ و ۸۸۹۴۳۳۳۱ و ۸۸۹۴۳۳۳۷

در پایان کنفرانس گواهینامه معتبر به شرکت کنندگان اهدا خواهد شد. هزینه ثبت نام عادی: ۲۸۰/۰۰۰ تومان هزینه ثبت نام VIP: ۴۵۰/۰۰۰ تومان

نوبت دوم

آگهی مزایده زمین

سازمان ملی زمین و مسکن در نظر دارد پلاک ثبتی ۳۷۴۸/۴۴ بخش ۳ تهران واقع در بلوار کشاورز، نبش خیابان حجاب به مساحت حدود ۷۹۴۷ متر مربع (پس از اصلاحی) با کاربری هتل با وضعیت موجود را از طریق مزایده و با اختیار رد یا قبول پیشنهادات به متقاضی واجد شرایط جهت احداث هتل به صورت نقد واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد و شرایط عمومی مزایده متضمن قیمت پایه، مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده، محل و زمان تسلیم اسناد مزایده، محل و زمان بازگشایی پاکت‌های پیشنهادات، شرایط متقاضیان، نحوه واگذاری ملک و تنظیم سند رسمی انتقال و سایر موارد مرتبط از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ روز کاری با ارائه درخواست کتبی به اداره کل املاک سازمان ملی زمین و مسکن به نشانی تهران، بالاتر از میدان ونک، خیابان شهید خدای، پلاک ۵۶ مراجعه نمایند.

روابط عمومی سازمان ملی زمین و مسکن